

广西科技师范学院

2025 届毕业生就业质量年度报告

广西科技师范学院 编

◆ 目 录 ◆

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）二级学院与专业结构	5
（三）性别结构	7
（四）生源结构	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各二级学院毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	11
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	16
（三）就业职业	17
（四）就业单位	18
（五）基层就业	19
四、深造与创业情况	19
（一）国内升学	19
（二）自主创业	21
五、求职过程分析	23
（一）获取招聘信息来源	23
（二）择业关注因素	23
（三）求职成功途径	25

(四) 求职成功的影响因素	26
第二篇：就业创业工作举措.....	27
一、强化落实工作责任，夯实就业“一把手”工程	27
二、强化就业观念教育，推进构建高质量就业指导服务体系	27
三、强化校园招聘服务，满足毕业生多元择业需求	28
四、强化重点群体就业帮扶，用心用情做好重点群体就业兜底帮扶工作	29
五、强化就业基地建设，建立健全岗位资源开拓的长效机制	30
六、强化联动机制，力促毕业生去向落实率和就业质量同步提高	31
七、强化全过程监管，提升就业统计质量和水平	31
第三篇：就业质量相关分析.....	33
一、本科毕业生	33
(一) 就业机会充分度	33
(二) 专业对口度	36
(三) 工作满意度	38
(四) 毕业生发展成长度	40
二、专科毕业生	41
(一) 就业机会充分度	41
(二) 专业对口度	42
(三) 工作满意度	43
(四) 毕业生发展成长度	44
第四篇：毕业生对学校的评价.....	46
一、毕业生对人才培养的评价	46
(一) 母校满意度	46
(二) 教育教学评价	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	49
三、就业对招生和人才培养的影响	50
(一) 毕业生对招生工作的建议	50

(二) 毕业生对人才培养的建议	51
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	52
一、对毕业生的评价	52
二、对学校招聘服务的评价	53
结 语	54

◆ 学校概况 ◆

广西科技师范学院（简称“广西科师”）的前身为创办于 1958 年的宜山师范专科学校，1959 年与柳州市师范专科学校合并后改名为柳州师范专科学校，1960 年从宜山搬迁到柳州办学。1962 年学校在全国高校调整中停办。1971 年在柳州民族农业技术学校基础上组建柳州地区师范学校，1982 年在校内设柳州地区教师进修学院，1984 年升格为柳州地区师范专科学校(后改为柳州师范专科学校)，1994 年更名为柳州师范高等专科学校。2005 年柳州财经学校并入。2012 年开始在来宾办学，2015 年升格为本科层次的广西科技师范学院。2019 年获批为学士学位授权单位。2021 年学校管理体制由“区市共建、以市为主”调整为“自治区人民政府举办”，行政主管部门调整为自治区教育厅。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，秉持“启智育人、博识敦行”校训，坚持“艰苦奋斗、自强不息、求真务实、开拓创新”办学精神，已培养了 10 万多名各类人才，学校成为桂中地区基础教育师资的摇篮，享有“桃李芬芳誉桂中”之美誉。学校是国家语言文字推广基地、国家级一流本科专业建设点、自治区示范性教师教育基地、广西职业教育师资培养培训基地等。

人才培养 按照应用型人才培养要求，学校紧密对接桂中基础教育、职业教育及地方蔗糖、电力、汽车等产业发展需要，设置学前教育、汽车服务工程、食品科学与工程等 38 个本科招生专业，形成了以教育学、工学为主，文学、理学、管理学、法学、艺术学等多学科协调发展的学科专业体系。设有 20 个二级教学机构、7 个科研机构，现有全日制在校生 19400 余名。现有国家级一流本科专业建设点 1 个、省级一流本科专业建设点 8 个、省级示范性现代产业学院 1 个、省级一流本科课程 10 门、省级课程思政示范课程 6 门。升本以来，学校获国家级教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖 27 项（其中一等奖 12 项）。近三学年，学生获各类学科专业竞赛省级及

以上奖励 700 余项，其中中国国际大学生创新大赛（原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）国家级铜奖 4 项、省级金奖 10 项，全国师范生技能大赛一等奖 2 项。

科学研究 学校有省级重点实验室、广西教育科学重点研究基地、省级工程技术研究中心、技术转移示范机构、科普基地、文艺评论基地等省级科研平台 7 个；获国家社会科学基金、国家自然科学基金等国家级项目 8 项，广西哲社、广西科技计划项目等省部级项目共 58 项，其它市厅级科研项目立项 702 项。获省级科研成果奖 6 项，获专利（含软著）授权 653 项，其中发明专利 71 项。《广西科技师范学院学报》多次被评为全国、全区优秀社科期刊。

师资队伍 现有教职工 1169 人，其中专任教师 747 人。高级职称教师 261 人，占专任教师 34.94%；具有硕士学位及以上教师 597 人，占专任教师 79.92%。近年来，学校从中小学、企业引进教学能手、高技能人才共 78 人。教师中有全国人大代表、自治区人大代表，国家通用语言文字推广普及先进个人、港珠澳大桥施工高级技术专家、自治区模范教师、广西教学名师、广西优秀教师、广西最美高校辅导员、自治区优秀教育工作者。教师获省级及以上各类教学奖励 138 项。

教学条件 学校现有面积 1617.1 亩，其中来宾校区 1010.1 亩，柳州校区 607 亩。学校总建筑面积 51.29 万平方米，教学科研行政用房面积 24.05 万平方米；教学科研仪器设备总值 2.22 亿元；建有校外省级实验实践基地 40 个。馆藏纸质图书 195.09 万册，电子图书 198.62 万册。建有万兆核心千兆主干百兆到桌面的有线校园网和 5G+WiFi 无线网络系统。

国际交流 学校坚持“立足东盟、面向世界”的对外交流思路，积极推进国际化办学进程，与 20 多个国家（地区）的 80 多所院校建立了友好合作关系。先后招收培养来自泰国、越南、美国、韩国、巴基斯坦、孟加拉、也门、阿富汗、柬埔寨、蒙古、东帝汶、印尼等国家 1000 多名国际学生，积极打造“留学广西科师”教学品牌。先后聘请英国、美国、法国、加拿大、泰国和越南等国的外籍教师到校任教。学校开展了富有成效的教师、学生交流项目。

当前，学校抢抓发展机遇，坚定走内涵式发展之路，围绕“突出‘四得’，做实‘五基本’，实现‘六满意’，培养思想道德素质好、专业理论基础实、实践动手能力强，具有创新创业意识的德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才”的人才培养目标定位，确定守好师范教育“传家宝”、拓展职业教育“新空间”、做足未来科技“新文章”高质量发展思路，加强内涵建设，推动高质量发展，通过未来一定时期的努力，把学校建设成为培养合格的基础教育师资、职业教育师资及各类应用型人才，特色鲜明、优势突出的地方应用型师范大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2025-10-20。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2025届毕业生，有效问卷回收率为44.62%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 3911 人，其中本科毕业生 3576 人，占毕业生总人数的 91.43%；专科毕业生 335 人，占毕业生总人数的 8.57%。



图 1-1 2025 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）二级学院与专业结构

学校 2025 届本科毕业生共分布在 16 个二级学院 29 个专业。其中，教育学院（13.03%）、数学与计算机工程学院（11.47%）本科毕业生人数较多。

表 1-1 2025 届本科毕业生二级学院与专业结构分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
教育学院	466	13.03%	学前教育	206	5.76%
			小学教育	202	5.65%
			应用心理学	58	1.62%
数学与计算机工程学院	410	11.47%	计算机科学与技术	177	4.95%
			数学与应用数学	136	3.80%
			软件工程	97	2.71%
文学与传媒学院	392	10.96%	汉语言文学	288	8.05%
			网络与新媒体	54	1.51%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
			秘书学	50	1.40%
物理与信息工程学院	347	9.70%	电气工程及其自动化	145	4.05%
			物理学	117	3.27%
			电子信息工程	85	2.38%
财经学院	292	8.17%	财务管理	197	5.51%
			物流管理	95	2.66%
美术与设计学院	237	6.63%	美术学	143	4.00%
			艺术设计学	94	2.63%
外国语学院 (公共外语教学部)	215	6.01%	英语	165	4.61%
			商务英语	50	1.40%
体育与健康科学学院 (公共体育教学部)	214	5.98%	体育教育	157	4.39%
			社会体育指导与管理	57	1.59%
汽车工程学院 (上汽通用五菱汽车产业学院)	163	4.56%	汽车服务工程	163	4.56%
音乐舞蹈学院	152	4.25%	音乐学	152	4.25%
生物与食品工程学院	148	4.14%	食品科学与工程	98	2.74%
			食品质量与安全	50	1.40%
人工智能学院	136	3.80%	数据科学与大数据技术	136	3.80%
先进制造工程学院	114	3.19%	机器人工程	114	3.19%
化学与材料工程学院	107	2.99%	化学	107	2.99%
马克思主义学院	100	2.80%	思想政治教育	100	2.80%
智慧农业学院(物联网工程学院)	83	2.32%	物联网工程	83	2.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2025 届专科毕业生共分布在 7 个二级学院 9 个专业。文学与传媒学院（44.48%）、教育学院（41.49%）专科毕业生人数较多。

表 1-2 2025 届专科毕业生二级学院与专业结构分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
文学与传媒学院	149	44.48%	小学语文教育	148	44.18%
			语文教育	1	0.30%
教育学院	139	41.49%	小学教育	92	27.46%
			学前教育	47	14.03%
美术与设计学院	42	12.54%	艺术设计	42	12.54%
体育与健康科学学院 (公共体育教学部)	2	0.60%	体育教育	2	0.60%
外国语学院(公共外语教学部)	1	0.30%	小学英语教育	1	0.30%
音乐舞蹈学院	1	0.30%	音乐教育	1	0.30%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
汽车工程学院	1	0.30%	汽车检测与维修技术	1	0.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2025 届毕业生中，男生 1340 人，女生 2571 人，男女性别比为 0.52:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2025 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		性别比
	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比	
本科毕业生	1283	35.88%	2293	64.12%	0.56:1
专科毕业生	57	17.01%	278	82.99%	0.21:1
总体	1340	34.26%	2571	65.74%	0.52:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2025 届毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区）。以“区内生源”为主，所占比例为 76.40%；区外生源主要来自“湖南省”（2.61%）、“四川省”（2.56%）、“河南省”（1.79%）。

表 1-4 2025 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西壮族自治区	2659	74.36%	329	98.21%	2988	76.40%
湖南省	98	2.74%	4	1.19%	102	2.61%
四川省	100	2.80%	0	0.00%	100	2.56%
河南省	69	1.93%	1	0.30%	70	1.79%
广东省	64	1.79%	0	0.00%	64	1.64%
重庆市	63	1.76%	0	0.00%	63	1.61%
江西省	52	1.45%	1	0.30%	53	1.36%
贵州省	52	1.45%	0	0.00%	52	1.33%
福建省	48	1.34%	0	0.00%	48	1.23%
云南省	43	1.20%	0	0.00%	43	1.10%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东省	43	1.20%	0	0.00%	43	1.10%
湖北省	40	1.12%	0	0.00%	40	1.02%
天津市	33	0.92%	0	0.00%	33	0.84%
江苏省	31	0.87%	0	0.00%	31	0.79%
河北省	31	0.87%	0	0.00%	31	0.79%
海南省	28	0.78%	0	0.00%	28	0.72%
黑龙江省	28	0.78%	0	0.00%	28	0.72%
陕西省	26	0.73%	0	0.00%	26	0.66%
吉林省	20	0.56%	0	0.00%	20	0.51%
山西省	20	0.56%	0	0.00%	20	0.51%
辽宁省	18	0.50%	0	0.00%	18	0.46%
安徽省	5	0.14%	0	0.00%	5	0.13%
浙江省	4	0.11%	0	0.00%	4	0.10%
内蒙古自治区	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 81.39%，本科毕业生毕业去向落实率为 81.15%，专科毕业生毕业去向落实率为 83.88%。

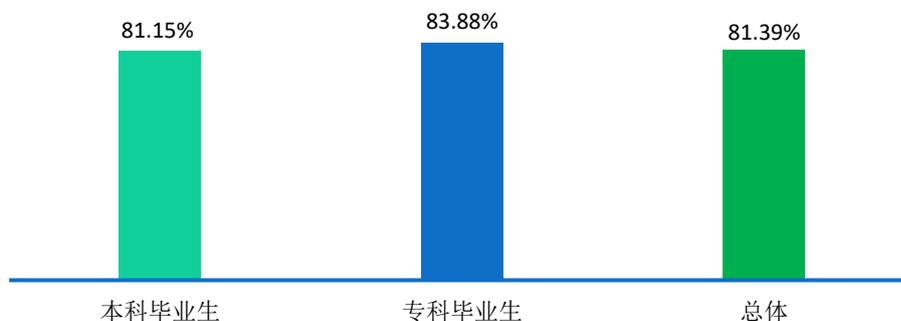


图 1-2 2025 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2025 届毕业生以“单位就业”（68.35%）、“待就业”（18.61%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“单位就业”（71.48%）、；专科毕业生的主要去向为“单位就业”（68.35%）。

表 1-5 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	其他录用形式就业	1136	31.77%	73	21.79%	1209	30.91%
	签就业协议形式就业	777	21.73%	16	4.78%	793	20.28%
	签劳动合同形式就业	562	15.72%	27	8.06%	589	15.06%
	应征义务兵	37	1.03%	1	0.30%	38	0.97%
	地方基层项目	25	0.70%	0	0.00%	25	0.64%
	国家基层项目	19	0.53%	0	0.00%	19	0.49%
	小计	2556	71.48%	117	34.93%	2673	68.35%
待就业	待就业	674	18.85%	54	16.12%	728	18.61%
	小计	674	18.85%	54	16.12%	728	18.61%
升学	境内升学	116	3.24%	155	46.27%	271	6.93%
	境外留学	6	0.17%	0	0.00%	6	0.15%
	小计	122	3.41%	155	46.27%	277	7.08%
自由职业	自由职业	208	5.82%	9	2.69%	217	5.55%
	小计	208	5.82%	9	2.69%	217	5.55%
自主创业	自主创业	16	0.45%	0	0.00%	16	0.41%
	小计	16	0.45%	0	0.00%	16	0.41%

注： 1. 毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

2. 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各二级学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2025 届本科毕业生分布在 16 个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的二级学院为“化学与材料工程学院”（89.72%）、“先进制造工程学院”（87.72%）、“人工智能学院”（87.50%）等。

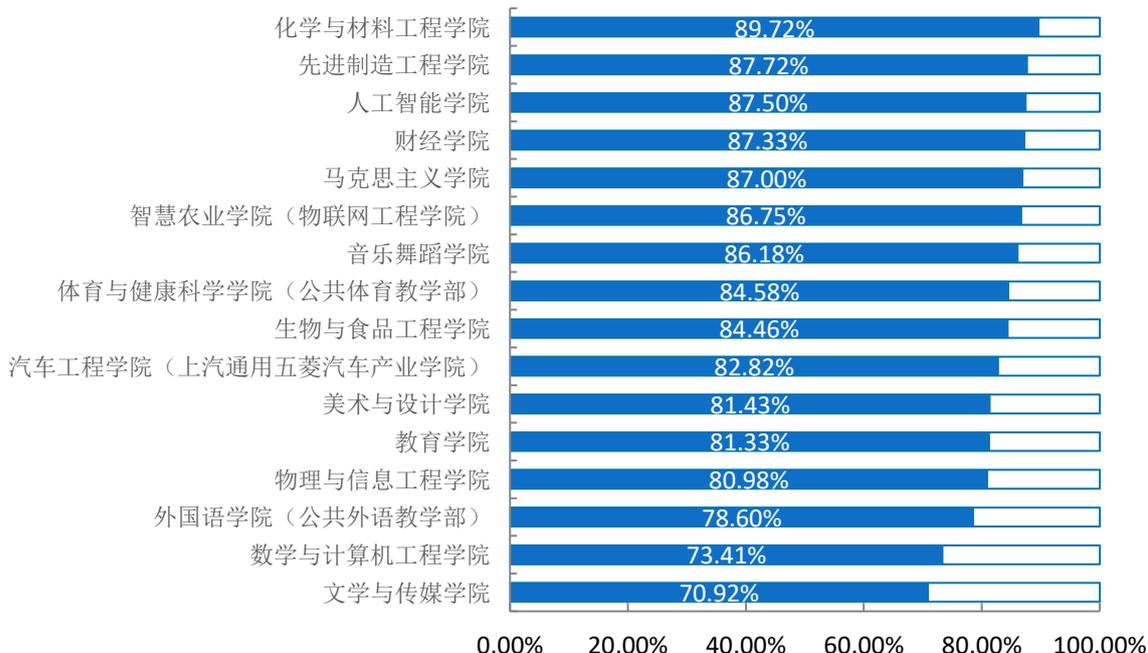


图 1-3 2025 届各二级学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2025 届专科毕业生分布在 7 个二级学院，其中“体育与健康科学学院（公共体育教学部）”毕业去向落实率为 100.00%， “外国语学院（公共外语教学部）”为 100.00%。

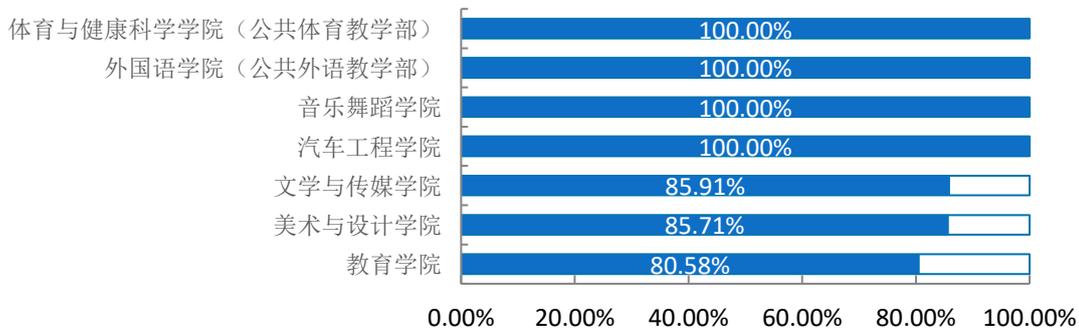


图 1-4 2025 届各二级学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2025 届本科毕业生分布在 29 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“网络与新媒体”（90.74%）、“小学教育”（90.10%）、“秘书学”（90.00%）等。

表 1-6 2025 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
网络与新媒体	54	49	90.74%
小学教育	202	182	90.10%
秘书学	50	45	90.00%
化学	107	96	89.72%
物流管理	95	85	89.47%
艺术设计学	94	84	89.36%
机器人工程	114	100	87.72%
数据科学与大数据技术	136	119	87.50%
思想政治教育	100	87	87.00%
物联网工程	83	72	86.75%
财务管理	197	170	86.29%
音乐学	152	131	86.18%
社会体育指导与管理	57	49	85.96%
电气工程及其自动化	145	123	84.83%
食品科学与工程	98	83	84.69%
体育教育	157	132	84.08%
食品质量与安全	50	42	84.00%
汽车服务工程	163	135	82.82%
学前教育	206	165	80.10%
商务英语	50	40	80.00%
软件工程	97	77	79.38%
数学与应用数学	136	107	78.68%
物理学	117	92	78.63%
英语	165	129	78.18%
电子信息工程	85	66	77.65%
美术学	143	109	76.22%
计算机科学与技术	177	117	66.10%
汉语言文学	288	184	63.89%
应用心理学	58	32	55.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2025 届专科毕业生涉及 9 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“体育教育”（100.00%）、“小学英语教育”（100.00%）。

表 1-7 2025 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育教育	2	2	100.00%
小学英语教育	1	1	100.00%
汽车检测与维修技术	1	1	100.00%
音乐教育	1	1	100.00%
学前教育	47	42	89.36%
小学语文教育	148	128	86.49%
艺术设计	42	36	85.71%
小学教育	92	70	76.09%
语文教育	1	0	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2025 届毕业生主要选择在“区内就业”（56.31%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生区内就业占比分别为 56.14%、60.00%。

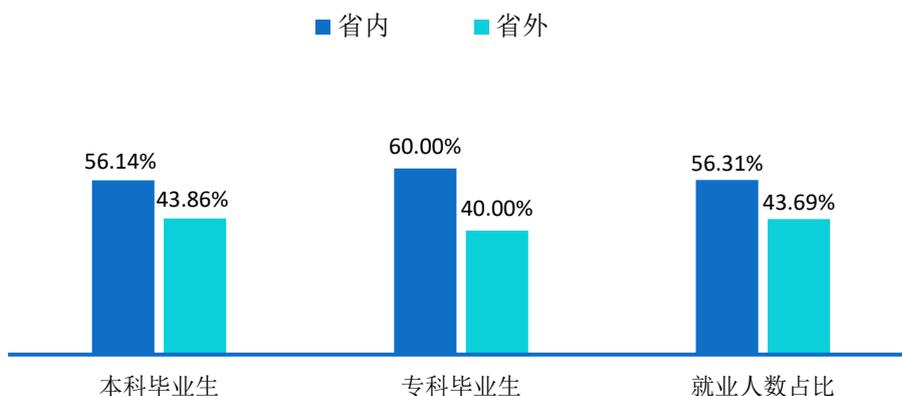


图 1-5 2025 届毕业生区内、区外就业占比

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-8 2025 届毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
广西壮族自治区	56.14%	60.00%	56.31%
广东省	23.48%	28.00%	23.68%
四川省	1.82%	0.00%	1.74%
浙江省	1.53%	0.80%	1.50%
湖南省	1.35%	2.40%	1.39%
江苏省	1.35%	0.00%	1.29%
福建省	1.35%	0.00%	1.29%
湖北省	1.02%	2.40%	1.08%
山东省	1.09%	0.00%	1.05%
江西省	1.02%	0.00%	0.98%
云南省	0.98%	0.00%	0.94%
河南省	0.95%	0.80%	0.94%
贵州省	0.88%	1.60%	0.91%
重庆市	0.91%	0.00%	0.87%
海南省	0.88%	0.00%	0.84%
天津市	0.66%	0.80%	0.66%
山西省	0.58%	2.40%	0.66%
上海市	0.62%	0.00%	0.59%
河北省	0.62%	0.00%	0.59%
吉林省	0.47%	0.00%	0.45%
陕西省	0.47%	0.00%	0.45%
黑龙江省	0.44%	0.00%	0.42%
新疆维吾尔自治区	0.36%	0.00%	0.35%
北京市	0.26%	0.80%	0.28%
辽宁省	0.29%	0.00%	0.28%
安徽省	0.29%	0.00%	0.28%
甘肃省	0.07%	0.00%	0.07%
西藏自治区	0.04%	0.00%	0.03%
内蒙古自治区	0.04%	0.00%	0.03%
境外	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2025 届本科毕业生选择在西部地区就业共 1693 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 61.74%；选择在东北地区就业共 33 人，

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、

占该学历四大区域就业总人数的比例为 1.20%。专科毕业生选择在在西部地区就业共 77 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 61.60%；选择在东北地区就业共 0 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 0.00%。

表 1-9 2025 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	就业人数	就业人数占比	就业人数	就业人数占比	就业人数	就业人数占比
东部地区	873	31.84%	38	30.40%	911	31.78%
中部地区	143	5.22%	10	8.00%	153	5.34%
西部地区	1693	61.74%	77	61.60%	1770	61.74%
东北地区	33	1.20%	0	0.00%	33	1.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

区内就业城市：本科毕业生主要流向“南宁市”，占比为 23.38%。专科毕业生主要流向“南宁市”，占比为 20.00%。

表 1-10 2025 届毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	本科毕业生	专科毕业生
南宁市	23.38%	20.00%
来宾市	13.12%	6.67%
柳州市	12.66%	20.00%
桂林市	9.87%	6.67%
玉林市	8.70%	13.33%
贵港市	6.17%	5.33%
钦州市	5.26%	4.00%
梧州市	5.19%	4.00%
百色市	4.03%	6.67%
崇左市	2.79%	2.67%
河池市	2.66%	2.67%
贺州市	2.47%	6.67%
北海市	2.40%	0.00%
防城港市	1.30%	1.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，68.41%选择留在“区内就业”；15.18%的区外生源选择在“区内就业”，56.44%的区外生源回生源地就业。

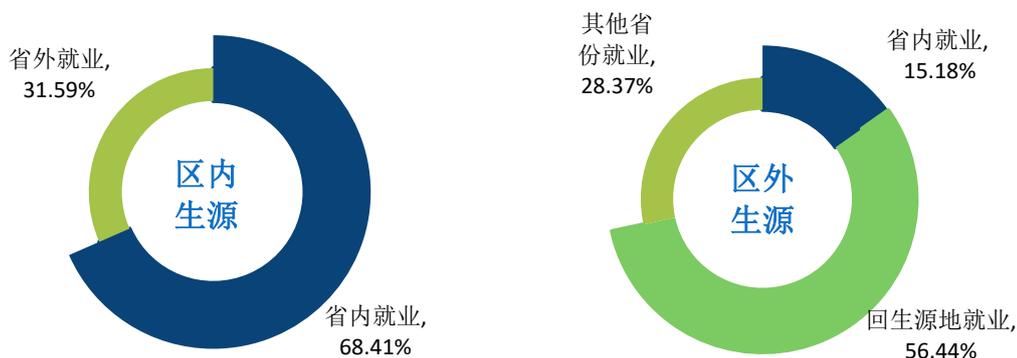


图 1-6 2025 届区内、外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

毕业生选择就业地的原因：2025 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”（39.27%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（40.00%）。

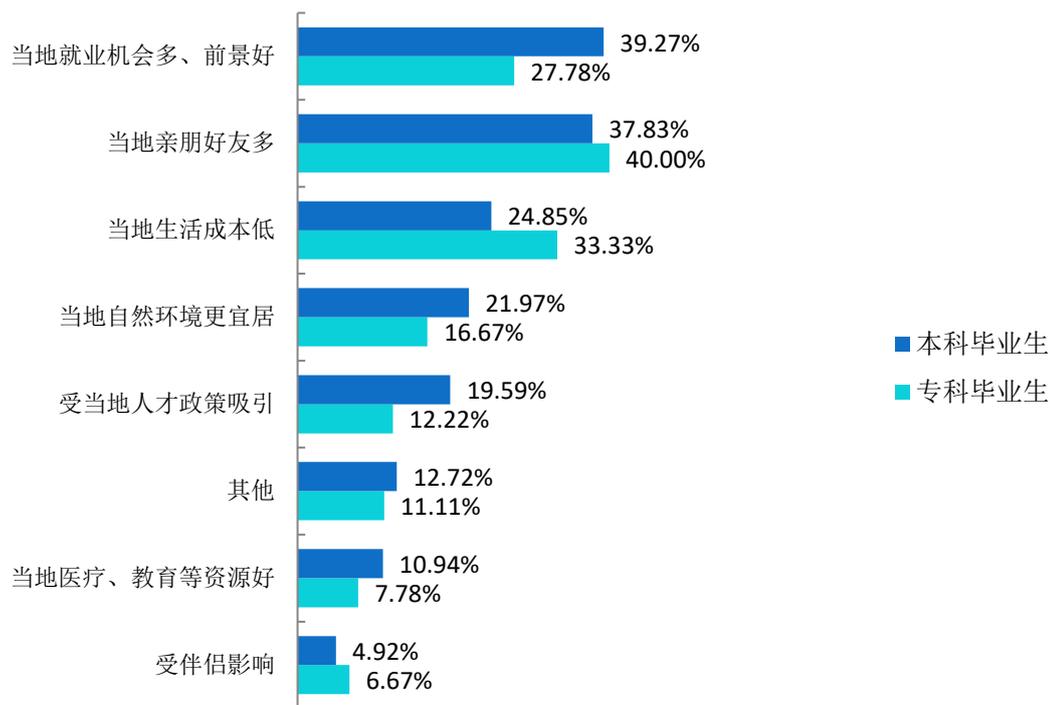


图 1-7 2025 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2025 届毕业生主要流向了“教育”（32.67%）、“制造业”（9.94%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（32.56%），“制造业”（10.09%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（35.04%），“批发和零售业”（11.11%）次之。

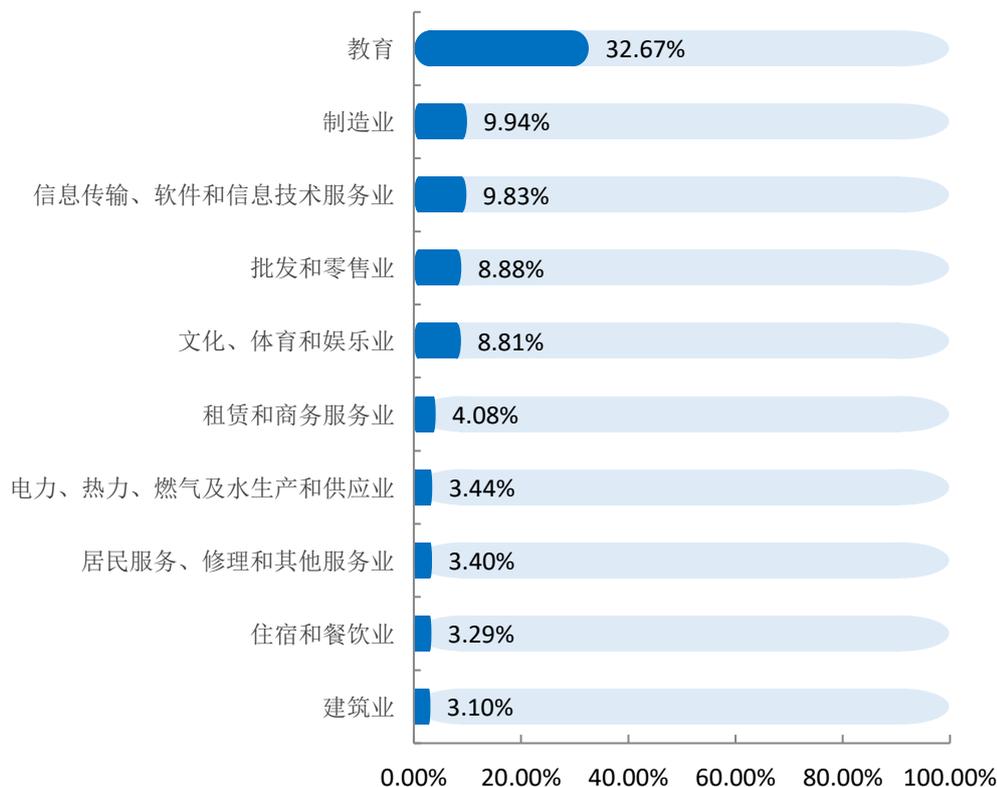


图 1-8 2025 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-11 2025 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

行业门类	占比
教育	32.56%
制造业	10.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.01%
文化、体育和娱乐业	8.94%
批发和零售业	8.78%
租赁和商务服务业	4.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.52%
居民服务、修理和其他服务业	3.32%

行业门类	占比
住宿和餐饮业	3.28%
建筑业	2.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-12 2025 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

行业门类	占比
教育	35.04%
批发和零售业	11.11%
建筑业	8.55%
制造业	6.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.98%
文化、体育和娱乐业	5.98%
居民服务、修理和其他服务业	5.13%
租赁和商务服务业	5.13%
科学研究和技术服务业	4.27%
住宿和餐饮业	3.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业

2025 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 31.96%；其次为“其他人员”（27.60%）及“办事人员和有关人员”（10.73%）。

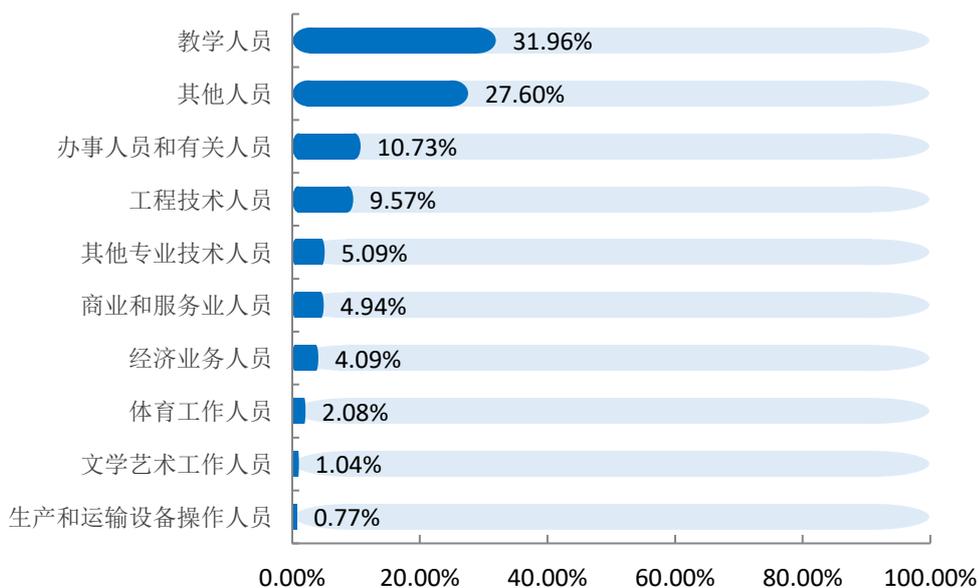


图 1-9 2025 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-13 2025 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业门类	占比
教学人员	32.00%
其他人员	26.42%
办事人员和有关人员	11.11%
工程技术人员	9.98%
其他专业技术人员	5.21%
商业和服务业人员	4.93%
经济业务人员	4.28%
体育工作人员	2.10%
文学艺术工作人员	1.01%
生产和运输设备操作人员	0.77%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-14 2025 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业门类	占比
其他人员	52.59%
教学人员	31.03%
商业和服务业人员	5.17%
办事人员和有关人员	2.59%
其他专业技术人员	2.59%
体育工作人员	1.72%
文学艺术工作人员	1.72%
公务员	0.86%
工程技术人员	0.86%
生产和运输设备操作人员	0.86%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位

学校 2025 届本科毕业生单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为 67.76%；“中初教育单位”次之，占比为 19.88%。专科毕业生单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为 70.69%；“中初教育单位”次之，占比为 8.62%。

表 1-15 2025 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业（含民营企业等）	67.76%	70.69%	67.89%
中初教育单位	19.88%	8.62%	19.37%
其他（含社会组织等）	2.99%	8.62%	3.24%
其他事业单位	2.46%	3.45%	2.51%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
国有企业	2.22%	1.72%	2.20%
个体工商户	1.33%	3.45%	1.43%
机关	1.37%	1.72%	1.39%
高等教育单位	1.25%	0.00%	1.20%
外商投资企业	0.48%	0.86%	0.50%
城镇社区	0.08%	0.86%	0.12%
医疗卫生单位	0.08%	0.00%	0.08%
农村建制村	0.08%	0.00%	0.08%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）基层就业

学校 2025 届到基层就业的主要为本科毕业生，主要流向特岗教师，人数 20 人，占基层就业的 45.45%。

表 1-16 2025 届毕业生基层就业情况分布

国家-地方基层项目	本科毕业生	
	人数	占比
三支一扶	4	9.09%
乡村教师	1	2.27%
其它地方基层	4	9.09%
特岗教师	20	45.45%
西部计划	13	29.55%
选调生	2	4.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2025 届本科毕业生中，共有 116 人选择国内升学深造，升学率为 3.24%；专科毕业生中，共有 155 人选择国内升学深造，升学率为 46.27%。

表 1-17 2025 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	116	3.24%
专科毕业生	155	46.27%
总体	271	6.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

升学原因：2025 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（*46.36%），其次是“提高综合素质/能力”（*27.15%）。

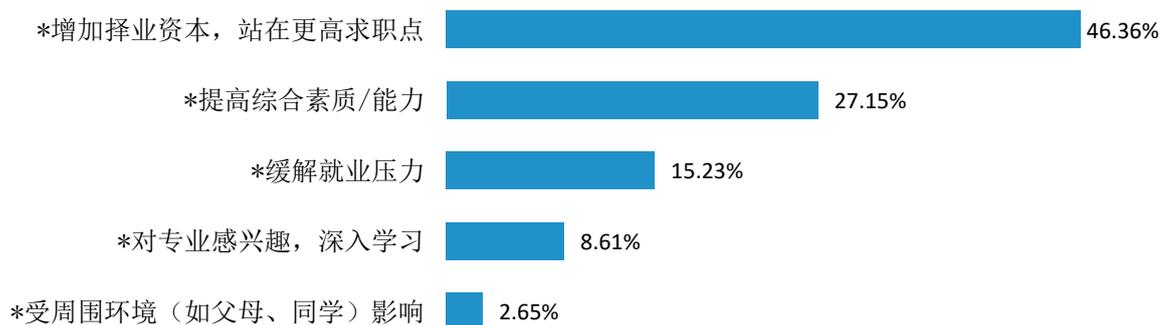


图 1-10 2025 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为*88.08%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

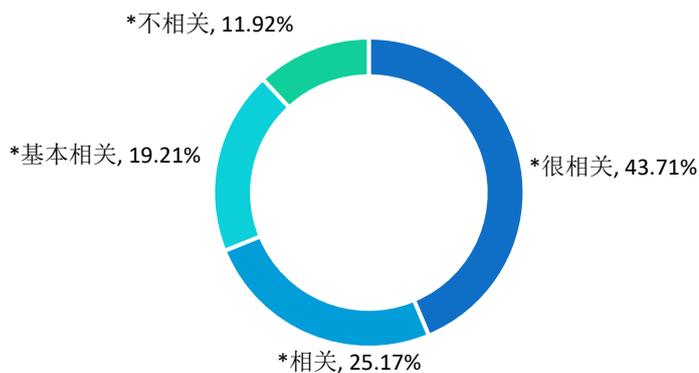


图 1-11 2025 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2025 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业（0.41%）；其中本科毕业生 16 人，专科毕业生#数字结果人。

表 1-18 2025 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	16	0.45%
总体	16	0.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

创业行业：2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“文化、体育和娱乐业”。

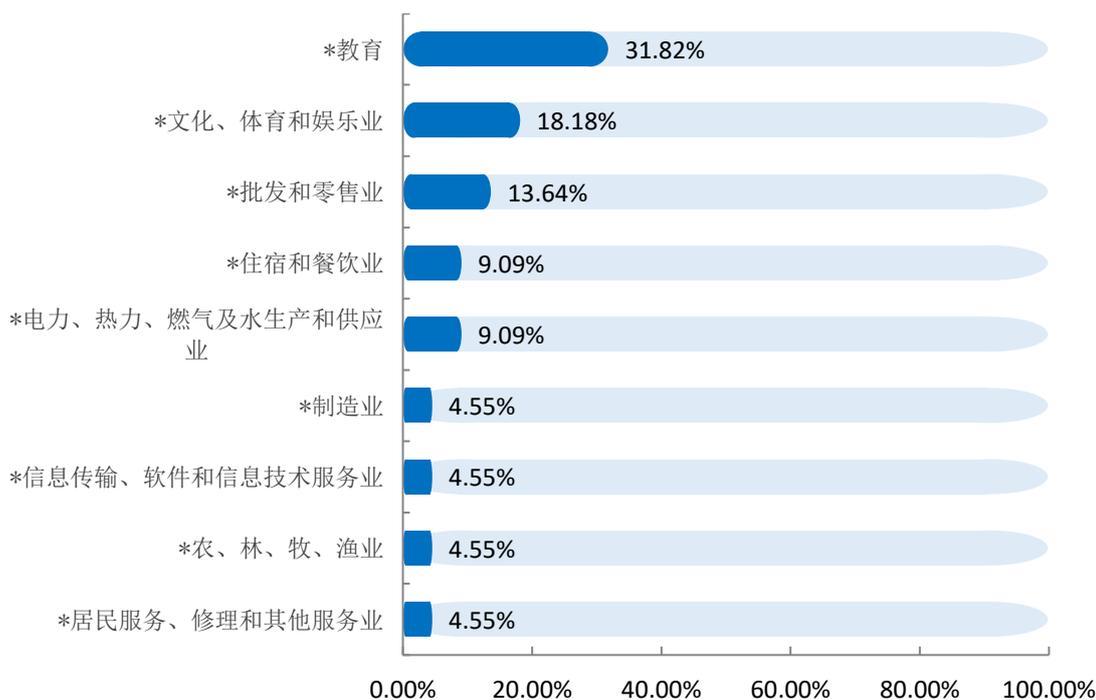


图 1-12 2025 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2025 届毕业生所学专业对创业的帮助度为*81.82%。其中，“有很大帮助”占*22.73%，“有较大帮助”占*18.18%。

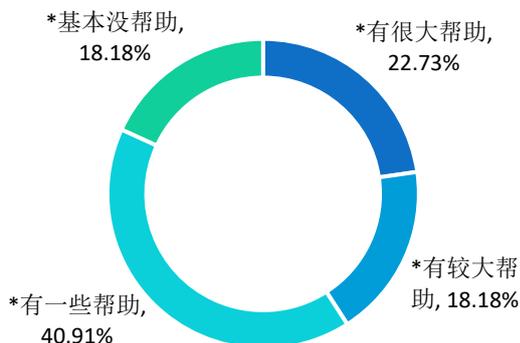


图 1-13 2025 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2025 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“营销问题”。

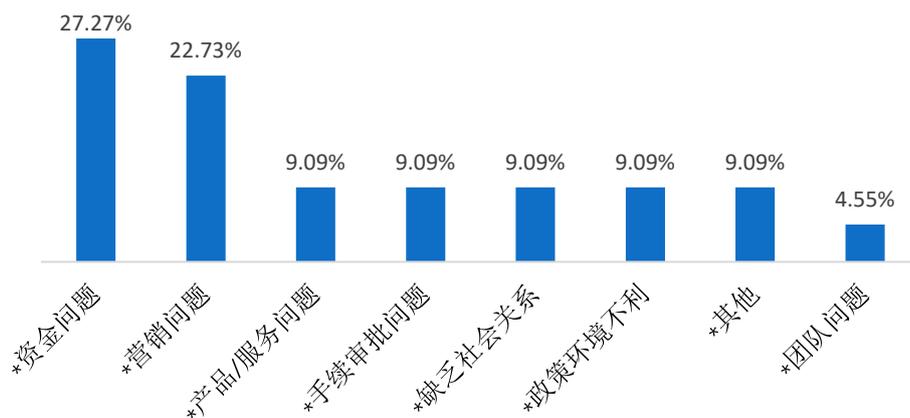


图 1-14 2025 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

（一）获取招聘信息来源

学校 2025 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（49.83%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（37.88%）和“家庭或其他社会关系”（28.94%）等，各学历毕业生获取招聘信息的来源详见下图。

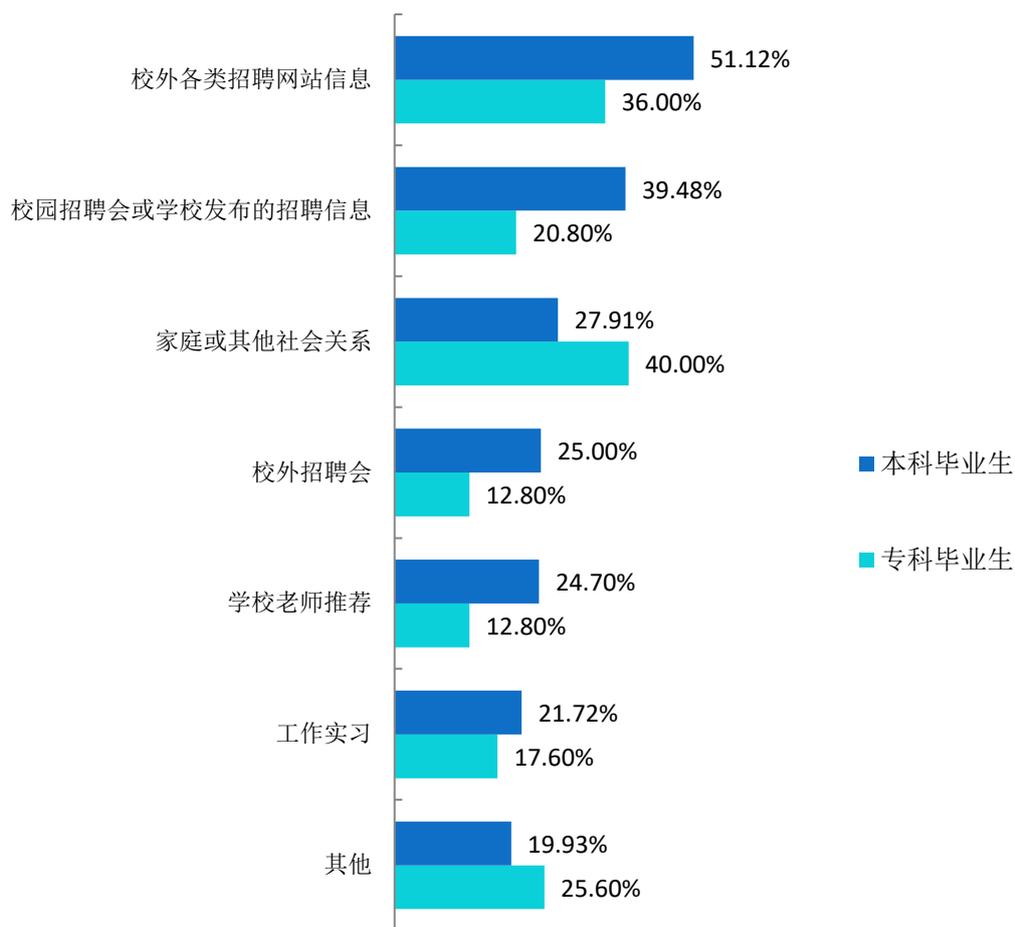


图 1-15 2025 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

学校 2025 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（29.56%）、“薪酬福利水平”（15.57%）和“工作稳定性”（15.43%）等，各学历毕业生在择业时候最关注的因素详见下图。

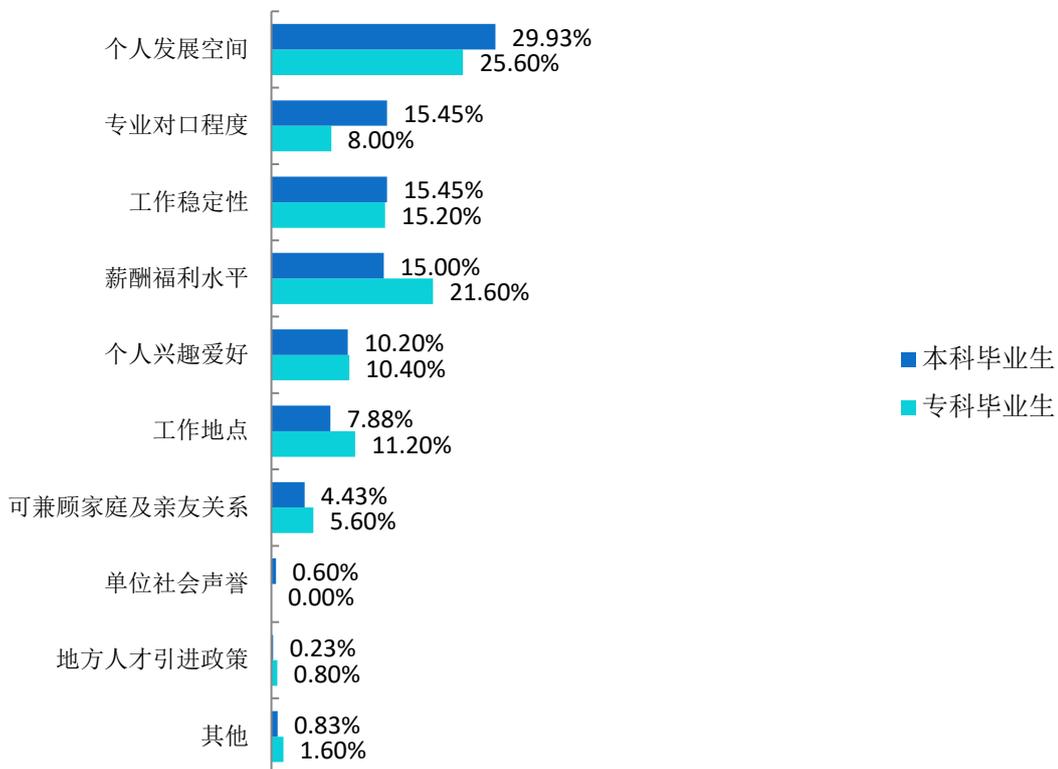


图 1-16 2025 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

学校 2025 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（29.18%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（19.14%）和“家庭或其他社会关系”（14.51%）等，各学历毕业生落实第一份工作的主要渠道详见下图。

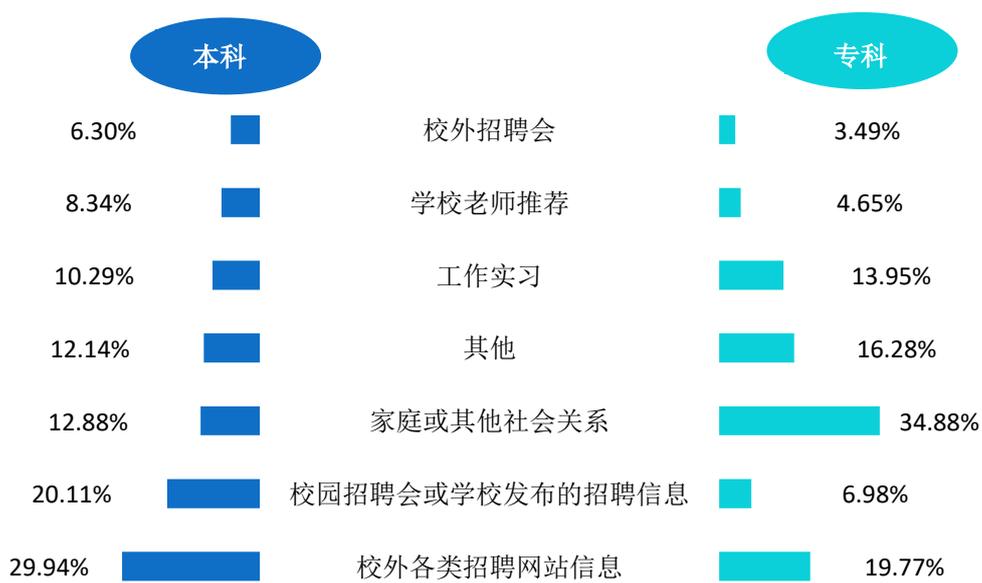


图 1-17 2025 届毕业生求职成功途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2025 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（36.27%）、“实践、实习经验丰富”（20.59%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（25.58%）、“专业相关能力强”（24.42%）。



图 1-18 2025 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：就业创业工作举措

一、强化落实工作责任，夯实就业“一把手”工程

建立健全“校—院”两级就业工作领导小组，分别制定就业工作方案，分级落实工作责任，严格落实就业“一把手”工程。学校成立毕业生就业创业工作领导小组，由党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，成员由相关职能部门负责人和二级学院党政主要负责人组成。各二级学院成立本学院毕业生就业创业工作领导小组，各二级学院党政主要负责人要亲自部署，分管领导靠前指挥，辅导员、班主任、学业导师、专业负责人、教研室主任落实责任，形成全员参与的毕业生就业创业工作推进机制。各二级学院要充分发挥二级学院就业创业工作领导小组的作用，每月至少研判、部署、督导一次就业工作，党政领导“一把手”齐抓共管，全力促进毕业生就业创业工作。

二、强化就业观念教育，推进构建高质量就业指导服务体系

1.加强就业教育和观念引导。各二级学院要把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，做实“四得”教育，深入开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。

2.加强就业指导，将就业教育贯穿于思想政治教育、社会责任感教育、价值观教育，开展就业指导专家线上线下就业指导讲座、就业创业专题辅导报告等活动，充分发挥就业创业典型的示范作用，引导和培养学生树立正确、合理的就业意识和择业观，抢抓就业黄金期，力争早就业、就好业。积极推进就业教育与专业教育、思政教育、日常管理、第二课堂活动等有机融合，建设全员、全方位、全过程的就业育人工作体系。加强就业安全教育，督促用人单位与毕业生签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益。年度内，各二级学院积极邀请优秀校友、行业代表、企业骨干、专家等进校开展至少举办 2 次就业创业专题讲座。

3.配合办好第二届全国大学生职业规划大赛。办好校级大学生职业规划大赛。以赛促教、以赛促学,切实增强大学生生涯规划意识,促进就业指导教师提升教学水平。

4.加大就业创业政策宣传力度。进一步丰富就业创业政策的宣传手段,使学生全面了解国家、自治区、各地级市就业创业的方针、政策等。各二级学院通过组织开展就业政策与就业形势指导讲座、就业政策宣传、就业主题班会等系列活动,广泛宣传解读最新就业政策,引导鼓励毕业生留桂、留来宾就业创业。各二级学院根据实际情况至少举办一次就业政策与就业形势讲座,让广大毕业生充分知晓政策、熟悉政策、用好政策,放心就业、安心就业。

5.精准摸排毕业生就业意向。各二级学院要建立就业意向管理台账,通过调查问卷、谈心谈话、电话沟通、社交软件等方式,深入了解学生就业意向,针对毕业生的就业意愿,建立分层分类工作台账,做到底数清、情况明;加强分类指导,要根据毕业生的就业意向进行差异化、针对性的指导,要发挥党员、学生干部等群体毕业生的带头示范作用开展就业工作。

6.积极开展大学生就业创业能力提升活动。通过开展模拟面试活动、求职创业分享、考研经验交流等活动,培养毕业生就业意识,提高毕业生求职技能。各二级学院结合实际,发挥自身优势,至少组织实施1场就业创业能力提升活动,增强毕业生的就业能力。

三、强化校园招聘服务,满足毕业生多元择业需求

1.推进网络招聘市场建设。充分发挥“互联网+”智慧就业服务体系的作用。加大宣传力度,扩大国家 24365 大学生就业服务平台、广西高校毕业生就业服务平台、广西人才网、广西人事考试网、学校就业信息网等线上就业服务平台的影响力和使用率,引导毕业生使用就业服务平台广泛了解就业政策、及时掌握岗位信息、积极求职应聘和网上签约,各二级学院也要充分利用就业服务平台搜集就业岗位信息并及时精准推送给毕业生。同时,各二级学院运用学院、班级 QQ 群或微信群,将就业创业政策和用人单位需求信息及时、精准、有效推送给毕业生,让政策宣传接地气、见实效,让每一条就业信息得到有效发挥与反馈。

2.进一步加强校园招聘市场建设。优化“以线下校园招聘为主体、线上网络招聘同步进行”的就业服务机制，分层次、多元化、常态化、高质量举办校园招聘活动，确保就业信息量足质优、精准推送、共享及时，提升校园招聘的实效性。在招聘服务季期间，学校每学年举办线下大型校园双选会 1-2 场，线上招聘会不少于 3-5 场；各二级学院常态化举办企业专场招聘会，每月举办一场中小型招聘会，每周举办一场专场招聘会，每个专业都有校内招聘。同时，根据用人单位需求，不定期地举办线上专场招聘会、宣讲会。

3.充分发挥政策性岗位吸纳作用。一是大力宣传配合组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，并做好相关服务工作。划拨专项经费用于奖励赴边西藏、新疆艰苦边远地区的西部计划志愿者，每生一次性奖励 2000 元。二是积极配合做好大学生征兵工作，做好大学生征兵宣传动员，办好“征兵宣传月”活动，形成良好舆论氛围；落实好退役普通高职(专科)士兵免试参加普通专升本招生等政策，鼓励更多毕业生投身军营、报效国家。

4.积极鼓励和支持毕业生自主创业，为毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务，精准指导和扶持自主创业项目，实现创业带动就业的目标。

四、强化重点群体就业帮扶，用心用情做好重点群体就业兜底帮扶工作

1.实施精准结对帮扶。认真落实教育部、自治区教育厅关于重点群体毕业生就业帮扶工作的有关要求，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生等重点群体安排专门人员进行结对帮扶，了解帮扶对象的学业状况与就业意愿，共同商定帮扶方案，动态掌握其求职进展与所遇困难。各二级学院领导每人就业帮扶与指导不少于 8 名困难毕业生。

2.健全就业帮扶机制，全面实施“一人一档”“一人一策”帮扶工作台账，强化各类就业岗位供给，做好有温度的就业精准帮扶，切实做到全程责任包保，在毕业生离校前至少完成 3 次有效谈心谈话、3 次有效岗位推荐，且岗位薪酬不得低于每月 2000 元，帮助学生尽快就业。

3.加强对重点群体毕业生的就业资助。2025年8月25日前，脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生（不含公费师范生毕业生）通过签订三方协议或者劳动合同落实毕业去向且通过学校核查情况属实的，按照500元/生给予求职补贴。

4.继续组织好符合要求的毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力专项培训，确保高质量高标准完成培训。

五、强化就业基地建设，建立健全岗位资源开拓的长效机制

1.建立“访企拓岗促就业”长效机制。落实教育部关于“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，各二级学院继续开展“访企拓岗促就业”行动，开展就业市场调研，加强与各地人才市场、创新型企业、高科技企业的联系与合作，持续开源拓岗，推进校企就业合作，建立校企合作基地，发挥校企合作基地吸纳毕业生就业的作用。

2.做好就业市场调研结果的分析与应用。每次开展的就业市场调研要形成调研报告，并加强调研结果的应用，抓好“就业意向库”“重点用人单位资源数据库”“就业基地数据库”等三个数据库的建设，建立用人单位需求台账，并对接学生的求职意向，最大限度的促进供需精准匹配，积极促进毕业生早就业、好就业、就好业。

3.完善就业实习实践制度。各二级学院要将就业实习实践作为促就业重要举措，纳入人才培养方案，大力推进“毕业实习—毕业论文（设计）—就业”一体化工作，做好政策制度保障。统筹就业实习与教学实习、社会实践，推动大学生利用寒暑假开展实习实践活动。强化实习责任保险保障，做好就业实习安全教育。积极参与教育部供需对接就业育人项目，深化政校企合作，协同建设一批大学生就业实习实践基地，有组织地开展就业实习实践活动，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。鼓励支持更多高校毕业生到国际组织实习任职。

4.支持中小企业吸纳就业。各二级学院要主动服务本地区科技领军企业、瞪羚企业、专精特新中小企业等重点企业人才需求，支持民营企业、中小企业进校宣讲，加大宣传推介力度，主动提供多元化就业服务。同时配合相关部门落实鼓励民营企业、中小企业稳岗拓岗支持政策，汇聚更多岗位资源。

六、强化联动机制，力促毕业生去向落实率和就业质量同步提高

将就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、招生计划安排的重要依据，推进产教融合、科教融汇，培养更多高素质技术技能人才。逐步建立就业与招生计划人才培养联动机制，调整和优化学校专业设置，对就业率过低、不适应市场需求的学科专业及时进行调整；全面落实应用型人才培养的定位，培养符合市场需求的毕业生，积极引导、支持、帮助、指导学生考取职业资格证书，通过人才培养方案、课堂教学等综合提高教师资格证、会计从业资格证书等职业资格证书的通过率。把就业去向落实率和就业质量结合起来，继续实施就业质量提升工程，通过各种措施努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性，全力促进 2025 届毕业生更加充分和更高质量就业。

七、强化全过程监管，提升就业统计质量和水平

1.加强就业数据监测。一要做好自治区就业信息系统就业数据的常态化维护，及时更新就业信息，及时审核毕业生网签信息和用人单位入驻及发布职位信息。二要全面提高就业统计能力和水平，坚持实事求是，确保应统尽统，扎实做好就业统计工作。三要加强对就业统计管理，认真落实就业信息审核制度，按照“谁审核谁负责、谁录入谁负责”的原则，认真做好就业数据核查工作，全面核查毕业生毕业去向和用人单位毕业生录用情况，做到不落一人，务必做到未经审核的就业材料不得纳入就业统计。严格把关每一位毕业生的就业材料，确保就业数据真实、可信、准确、完整。认真落实就业统计监测工作“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。根据自治区教育厅 2022 年印发的《自治区教育厅关于进一步加强我区高校毕业生就业统计与监督工作的通知》（桂教学生〔2022〕9 号）文件要求，在开展就业统计过程中，严格遵守“三不得”：不得切实际提落实率具体指标，不得以落实率为单一指标考核就业工作，不得对基层就业工作人员层层加码，将落实率指标与就业工作人员、辅导员等的绩效考核等挂钩。严格执行教育部毕业生就业统计监测工作违规处理办法，对违反规定的高校和有关人员，严肃查处通报，纳入负面清单管理。四要强化招聘信息审核

环节，维护毕业生合法权益。各二级学院发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码和招聘人员身份信息。高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。五要加强各类招聘活动监管，确保招聘活动安全、有序、可控地开展，坚决反对任何形式的就业歧视。

2.加强就业工作规律性研究，提升就业工作的科学化、信息化、实践化水平。坚持问题导向，把握规律性，体现时代性，富有创新性，真正做好调查研究，以新思考、新认识、新举措不断推进毕业生就业工作。

3.建立健全就业监督核查机制。各二级学院要成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制，做好毕业生就业数据核查工作。

4.设立就业工作监督、举报电话和电子邮箱，方便广大师生员工对就业工作的意见反馈和监督。电话：0772-6620902（就业服务中心）；邮箱：gkjsfjyzyx163@.com。

5.深入推进就业评价改革。各二级学院要探索开展就业工作综合评价,建立健全科学高效的就业评价体系,破除就业工作单一评价导向。坚持分类评价,突出质量导向,探索长周期评价,以就业评价赋能高校就业工作转型,促进高校就业工作制度化、规范化。根据《广西科技师范学院关于印发本科毕业生跟踪反馈和社会评价实施办法的通知》（科师质评〔2024〕7号）全面开展高校毕业生就业状况跟踪调查,为教育教学评估、就业工作质量评价提供参考。

（八）强化宣传工作，形成良好的就业氛围

加大对就业工作典型经验的总结推广，对就业工作开展集中宣传，做好就业工作典型做法材料常态化报送工作。要大力宣传各地各高校和用人单位促就业的好经验、好做法，持续开展毕业生就业创业工作典型人物总结宣传，积极营造全校关心支持毕业生就业的良好氛围。

第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：36.94%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，19.43%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

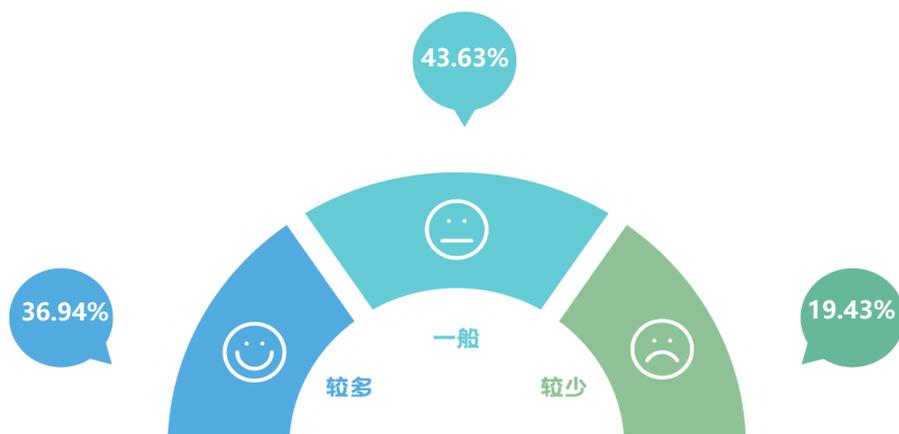


图 3-1 2025 届本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要二级学院本科毕业生就业机会充分度：2025 届本科毕业生认为就业机会“较多”的二级学院为“人工智能学院”（79.25%）、“物理与信息工程学院”（53.18%）、“智慧农业学院（物联网工程学院）”（50.00%）等。

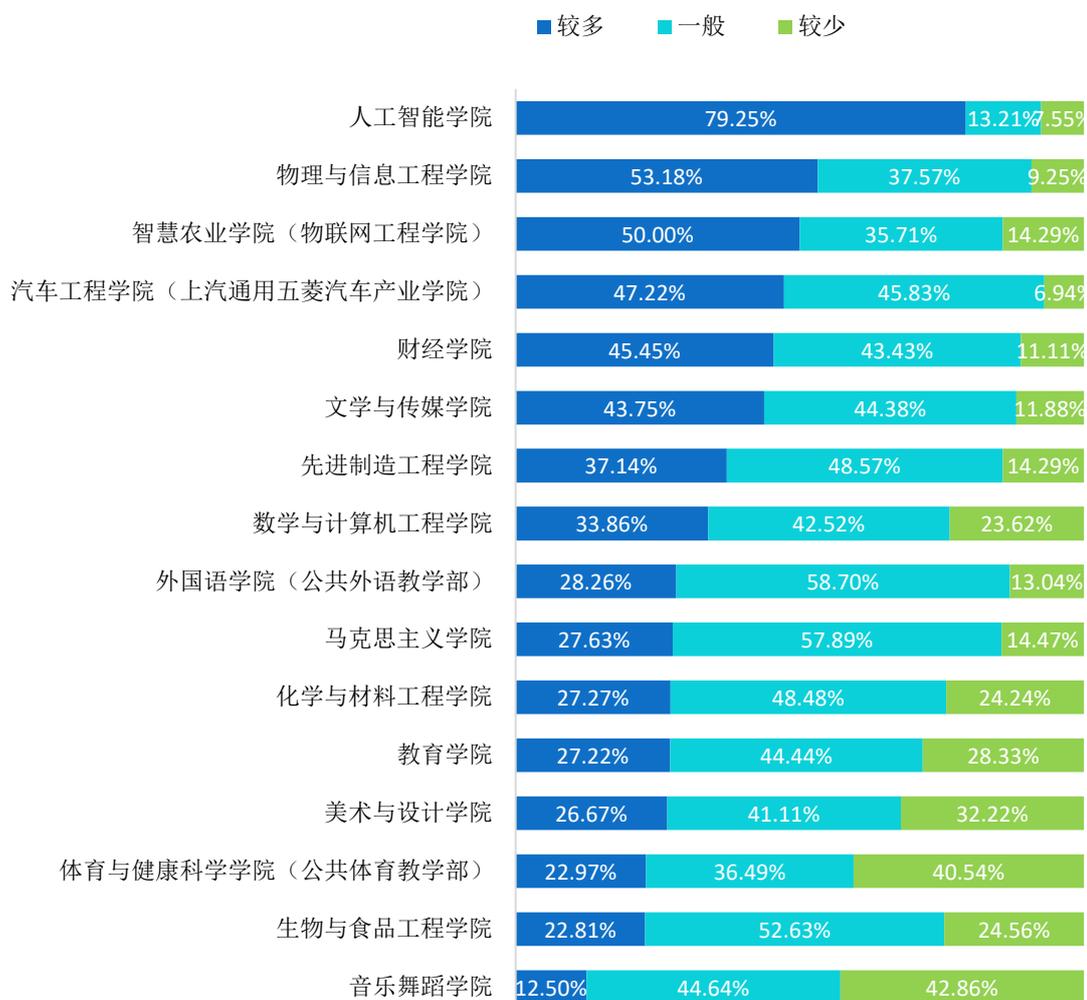


图 3-2 2025 届主要二级学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2025 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“数据科学与大数据技术”（79.25%）、“电子信息工程”（60.00%）、“物流管理”（57.14%）等。

表 3-1 2025 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
数据科学与大数据技术	79.25%	13.21%	7.55%
电子信息工程	60.00%	36.67%	3.33%

专业	较多	一般	较少
物流管理	57.14%	25.00%	17.86%
电气工程及其自动化	56.52%	33.33%	10.14%
数学与应用数学	54.84%	32.26%	12.90%
网络与新媒体	54.17%	45.83%	0.00%
物联网工程	50.00%	35.71%	14.29%
物理学	47.30%	41.89%	10.81%
汽车服务工程	47.22%	45.83%	6.94%
汉语言文学	41.41%	44.53%	14.06%
财务管理	40.85%	50.70%	8.45%
软件工程	37.74%	39.62%	22.64%
机器人工程	37.14%	48.57%	14.29%
食品科学与工程	30.77%	46.15%	23.08%
小学教育	29.27%	47.97%	22.76%
学前教育	28.57%	42.86%	28.57%
艺术设计学	28.57%	48.57%	22.86%
体育教育	28.30%	37.74%	33.96%
思想政治教育	27.63%	57.89%	14.47%
化学	27.27%	48.48%	24.24%
美术学	25.45%	36.36%	38.18%
英语	24.39%	62.20%	13.41%
计算机科学与技术	13.95%	53.49%	32.56%
音乐学	12.50%	44.64%	42.86%
社会体育指导与管理	9.52%	33.33%	57.14%
应用心理学	6.67%	20.00%	73.33%
食品质量与安全	5.56%	66.67%	27.78%
商务英语	*60.00%	*30.00%	*10.00%
秘书学	*50.00%	*37.50%	*12.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：2025 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 75.53%，其中“很对口”的占比较高，为 27.03%。

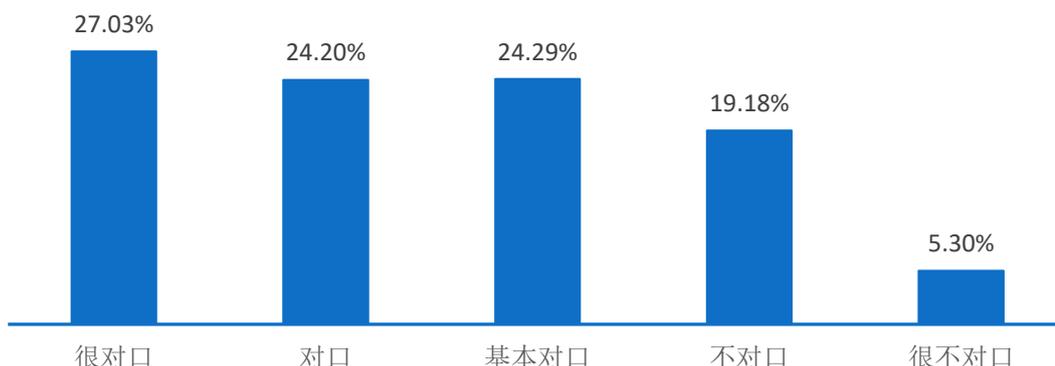


图 3-3 2025 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要二级学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的二级学院为“化学与材料工程学院”（96.30%）、“人工智能学院”（91.11%）、“马克思主义学院”（89.39%）等。

表 3-2 2025 届主要二级学院本科毕业生专业对口度情况分布

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
化学与材料工程学院	22.22%	59.26%	14.81%	0.00%	3.70%	96.30%
人工智能学院	75.56%	8.89%	6.67%	4.44%	4.44%	91.11%
马克思主义学院	39.39%	36.36%	13.64%	9.09%	1.52%	89.39%
教育学院	36.08%	32.28%	18.99%	11.39%	1.27%	87.34%
外国语学院 (公共外语教学部)	38.24%	22.06%	25.00%	11.76%	2.94%	85.29%
体育与健康科学学院 (公共体育教学部)	27.27%	29.55%	25.00%	9.09%	9.09%	81.82%
汽车工程学院(上汽通用五菱汽车产业学院)	18.64%	20.34%	42.37%	18.64%	0.00%	81.36%
物理与信息工程学院	28.97%	22.07%	25.52%	17.93%	5.52%	76.55%
文学与传媒学院	24.58%	32.20%	17.80%	16.95%	8.47%	74.58%

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
财经学院	13.85%	18.46%	38.46%	27.69%	1.54%	70.77%
美术与设计学院	8.96%	22.39%	34.33%	25.37%	8.96%	65.67%
先进制造工程学院	9.09%	12.12%	42.42%	30.30%	6.06%	63.64%
数学与计算机工程学院	22.92%	14.58%	22.92%	33.33%	6.25%	60.42%
生物与食品工程学院	13.33%	20.00%	23.33%	36.67%	6.67%	56.67%
音乐舞蹈学院	15.09%	16.98%	18.87%	35.85%	13.21%	50.94%
智慧农业学院 (物联网工程学院)	4.76%	0.00%	38.10%	38.10%	19.05%	42.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“化学”（96.30%）、“小学教育”（94.78%）、“数据科学与大数据技术”（91.11%）等。

表 3-3 2025 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
化学	22.22%	59.26%	14.81%	0.00%	3.70%	96.30%
小学教育	40.00%	33.04%	21.74%	5.22%	0.00%	94.78%
数据科学与大数据技术	75.56%	8.89%	6.67%	4.44%	4.44%	91.11%
体育教育	37.50%	28.13%	25.00%	3.13%	6.25%	90.63%
思想政治教育	39.39%	36.36%	13.64%	9.09%	1.52%	89.39%
英语	38.71%	20.97%	25.81%	11.29%	3.23%	85.48%
物理学	38.98%	27.12%	16.95%	15.25%	1.69%	83.05%
汽车服务工程	18.64%	20.34%	42.37%	18.64%	0.00%	81.36%
网络与新媒体	25.00%	25.00%	29.17%	20.83%	0.00%	79.17%
电气工程及其自动化	27.87%	21.31%	27.87%	13.11%	9.84%	77.05%
汉语言文学	26.74%	36.05%	12.79%	13.95%	10.47%	75.58%
财务管理	11.36%	20.45%	40.91%	25.00%	2.27%	72.73%
艺术设计学	12.00%	12.00%	44.00%	28.00%	4.00%	68.00%
物流管理	19.05%	14.29%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
食品科学与工程	15.00%	25.00%	25.00%	25.00%	10.00%	65.00%
美术学	7.14%	28.57%	28.57%	23.81%	11.90%	64.29%
机器人工程	9.09%	12.12%	42.42%	30.30%	6.06%	63.64%
电子信息工程	8.00%	12.00%	40.00%	36.00%	4.00%	60.00%
音乐学	15.09%	16.98%	18.87%	35.85%	13.21%	50.94%
物联网工程	4.76%	0.00%	38.10%	38.10%	19.05%	42.86%
软件工程	2.78%	11.11%	25.00%	50.00%	11.11%	38.89%
数学与应用数学	*69.23%	*23.08%	*7.69%	*0.00%	*0.00%	*100.00 %
商务英语	*33.33%	*33.33%	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
学前教育	*32.35%	*29.41%	*5.88%	*26.47%	*5.88%	*67.65%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用心理学	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
社会体育指导与管理	*0.00%	*33.33%	*25.00%	*25.00%	*16.67%	*58.33%
计算机科学与技术	*8.82%	*11.76%	*32.35%	*41.18%	*5.88%	*52.94%
秘书学	*0.00%	*12.50%	*37.50%	*37.50%	*12.50%	*50.00%
食品质量与安全	*10.00%	*10.00%	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度³

工作总体及各方面的满意度：学校 2025 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.65%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.15%、90.34%、82.12%。



图 3-4 2025 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要二级学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“人工智能学院”（97.78%）、“体育与健康科学学院（公共体育教学部）”（97.62%）和“马克思主义学院”（96.88%）等二级学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2025 届主要二级学院本科毕业生工作满意度评价

二级学院	工作内 容	职业发展前 景	工作薪 酬	工作总 体
人工智能学院	97.78%	97.78%	95.56%	97.78%
体育与健康科学学院（公共体育教学部）	100.00%	88.10%	79.07%	97.62%
马克思主义学院	91.94%	88.71%	87.10%	96.88%
智慧农业学院（物联网工程学院）	95.00%	83.33%	90.00%	95.00%
物理与信息工程学院	93.38%	91.79%	89.71%	94.81%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

二级学院	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
文学与传媒学院	90.35%	89.29%	86.61%	94.64%
财经学院	93.55%	84.13%	79.03%	93.65%
生物与食品工程学院	83.33%	88.89%	68.97%	93.10%
化学与材料工程学院	96.30%	88.89%	77.78%	92.59%
外国语学院（公共外语教学部）	89.23%	93.75%	82.09%	92.42%
数学与计算机工程学院	85.39%	81.11%	76.67%	92.13%
美术与设计学院	90.91%	84.62%	80.30%	90.91%
先进制造工程学院	87.10%	87.10%	86.67%	90.32%
音乐舞蹈学院	88.00%	79.17%	84.00%	90.00%
教育学院	86.58%	85.23%	76.35%	88.59%
汽车工程学院（上汽通用五菱汽车产业学院）	86.21%	81.03%	72.88%	86.44%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“艺术设计学”（100.00%）、“网络与新媒体”（100.00%）、“数据科学与大数据技术”（97.78%）等专业的本科毕业生工作满意度相对较高。

表 3-5 2025 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
艺术设计学	100.00%	95.83%	88.00%	100.00%
网络与新媒体	95.65%	95.65%	100.00%	100.00%
数据科学与大数据技术	97.78%	97.78%	95.56%	97.78%
思想政治教育	91.94%	88.71%	87.10%	96.88%
体育教育	100.00%	87.10%	77.42%	96.77%
电子信息工程	87.50%	90.91%	95.83%	95.65%
物流管理	90.00%	85.00%	80.00%	95.00%
物联网工程	95.00%	83.33%	90.00%	95.00%
食品科学与工程	85.00%	94.44%	80.00%	94.74%
电气工程及其自动化	96.49%	94.74%	94.74%	94.74%
物理学	92.73%	89.09%	81.82%	94.55%
财务管理	95.24%	83.72%	78.57%	93.02%
化学	96.30%	88.89%	77.78%	92.59%
汉语言文学	87.95%	86.42%	83.95%	92.59%
英语	88.14%	93.10%	83.61%	91.67%
机器人工程	87.10%	87.10%	86.67%	90.32%
音乐学	88.00%	79.17%	84.00%	90.00%

专业	工作内容	职业发展前景	工作薪酬	工作总体
小学教育	86.92%	87.85%	81.13%	89.72%
汽车服务工程	86.21%	81.03%	72.88%	86.44%
美术学	85.37%	78.05%	75.61%	85.37%
软件工程	73.53%	73.53%	67.65%	84.85%
商务英语	*100.00%	*100.00%	*66.67%	*100.00%
社会体育指导与管理	*100.00%	*90.91%	*83.33%	*100.00%
秘书学	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
计算机科学与技术	*96.77%	*84.38%	*87.50%	*96.88%
数学与应用数学	*87.50%	*87.50%	*75.00%	*95.83%
食品质量与安全	*80.00%	*77.78%	*44.44%	*90.00%
学前教育	*87.88%	*78.79%	*63.64%	*87.88%
应用心理学	*77.78%	*77.78%	*66.67%	*77.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2025 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.72%，其中“很吻合”所占比例为 22.77%，“吻合”所占比例为 24.19%；可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

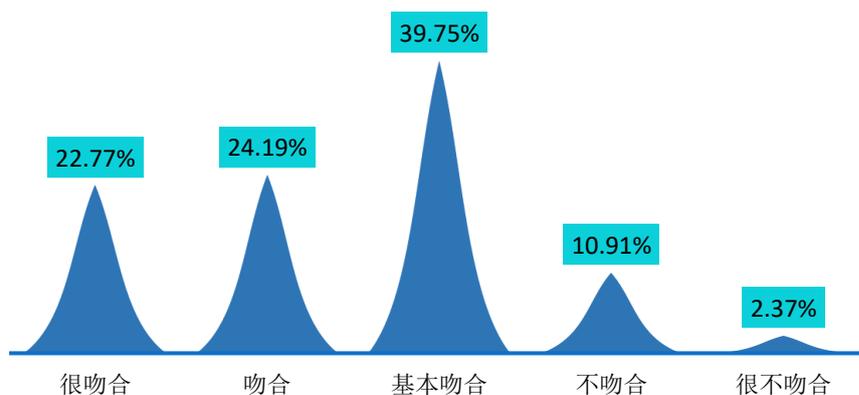


图 3-5 2025 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2025 届本科毕业生的离职率为 15.11%，离职次数集中在“1 次”。

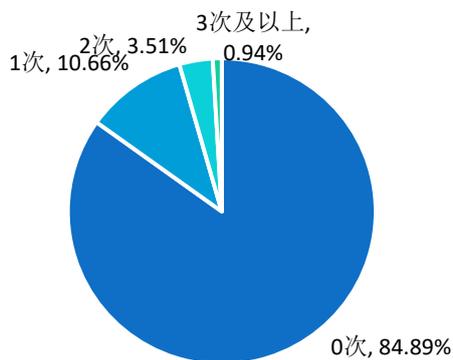


图 3-6 2025 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：23.23%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，30.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

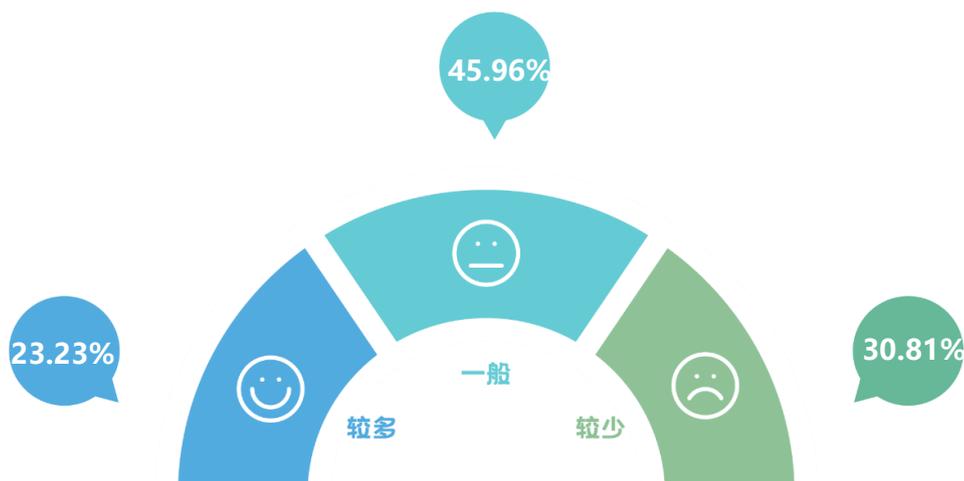


图 3-7 2025 届专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要二级学院专科毕业生就业机会充分度：2025 届专科毕业生认为就业机会“较多”的二级学院为“音乐舞蹈学院”（100.00%）。

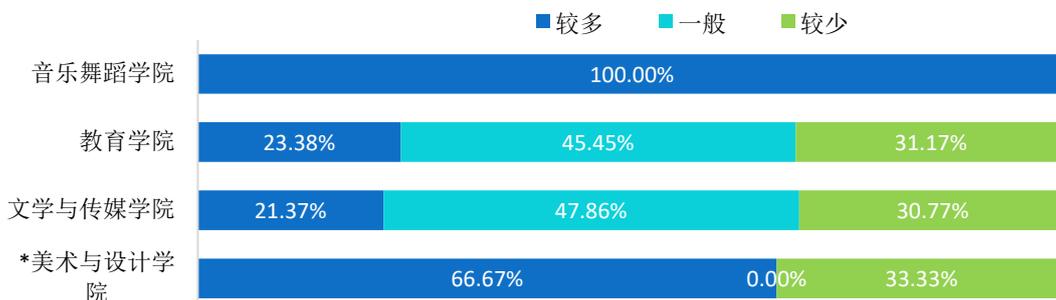


图 3-8 2025 届主要二级学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2025 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“音乐教育”（100.00%）、“学前教育”（25.81%）。

表 3-6 2025 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
音乐教育	100.00%	0.00%	0.00%
学前教育	25.81%	54.84%	19.35%
小学教育	21.74%	39.13%	39.13%
小学语文教育	21.37%	47.86%	30.77%
艺术设计	*66.67%	*0.00%	*33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：2025 届专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 63.53%，其中“不对口”的占比较高，为 30.59%。

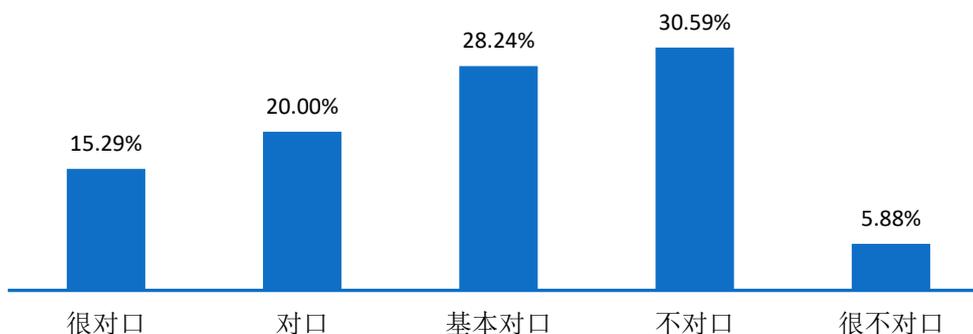


图 3-9 2025 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要二级学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的二级学院为“音乐舞蹈学院”（100.00%）。

表 3-7 2025 届主要二级学院专科毕业生专业对口度情况分布

二级学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
音乐舞蹈学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学院	17.95%	25.64%	28.21%	23.08%	5.13%	71.79%
文学与传媒学院	11.11%	15.56%	28.89%	37.78%	6.67%	55.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“音乐教育”（100.00%）、“小学教育”（80.00%）、“学前教育”（63.16%）。

表 3-8 2025 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
音乐教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	15.00%	25.00%	40.00%	15.00%	5.00%	80.00%
学前教育	21.05%	26.32%	15.79%	31.58%	5.26%	63.16%
小学语文教育	11.11%	15.56%	28.89%	37.78%	6.67%	55.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作总体及各方面的满意度：学校 2025 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 89.47%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 81.82%、84.62%、73.08%。



图 3-10 2025 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

主要二级学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“音乐舞蹈学院”（100.00%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2025 届主要二级学院专科毕业生工作满意度评价

二级学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐舞蹈学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文学与传媒学院	87.80%	87.50%	80.49%	92.50%
教育学院	80.56%	75.00%	63.89%	85.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“音乐教育”（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2025 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	83.33%	77.78%	50.00%	94.12%
小学语文教育	87.80%	87.50%	80.49%	92.50%
小学教育	77.78%	72.22%	77.78%	77.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2025 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.93%，其中“很吻合”所占比例为 12.05%，“吻合”所占比例为 19.28%。

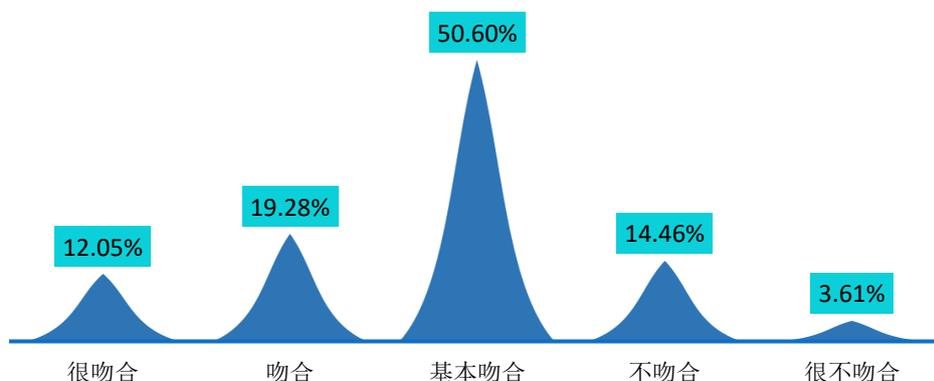


图 3-11 2025 届专科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2025 届专科毕业生的离职率为*17.31%，离职次数集中在“1 次”。

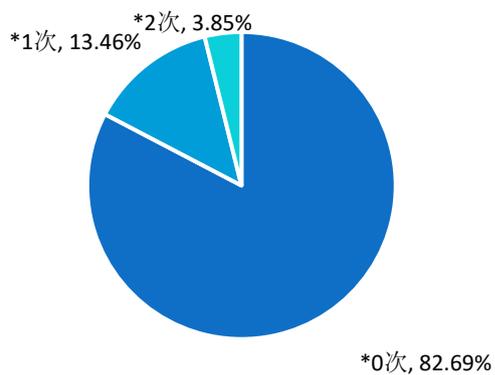


图 3-12 2025 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.56%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.85%，专科毕业生对母校的满意度为 96.55%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

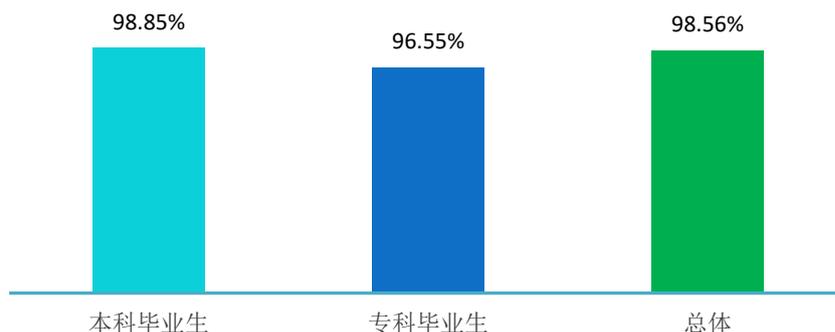


图 4-1 2025 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

2025 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 96.93%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.34%。

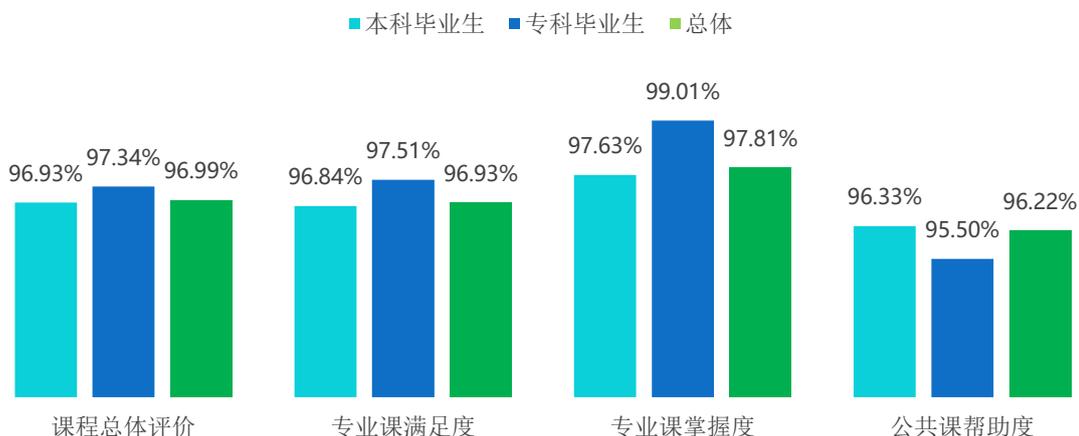


图 4-2 2025 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

2025 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.40%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 99.17%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

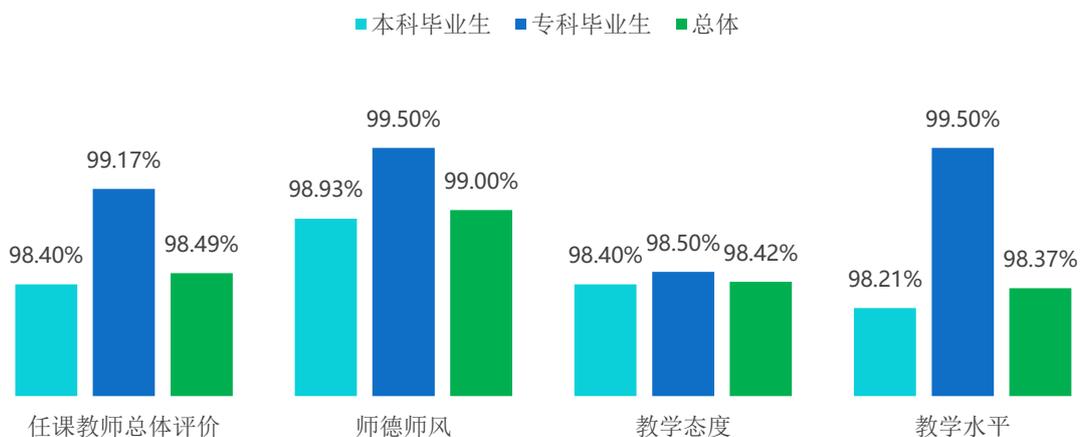


图 4-3 2025 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2025 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.05%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.83%。

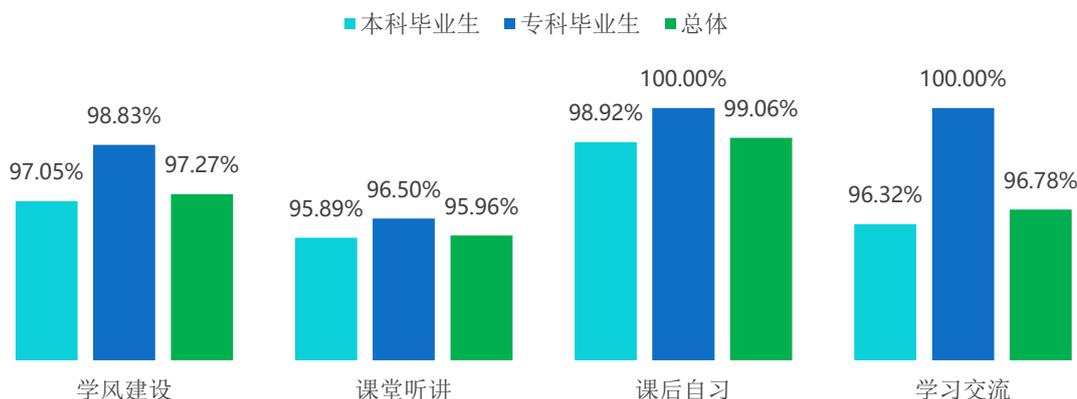


图 4-4 2025 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

2025 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.29%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.10%。

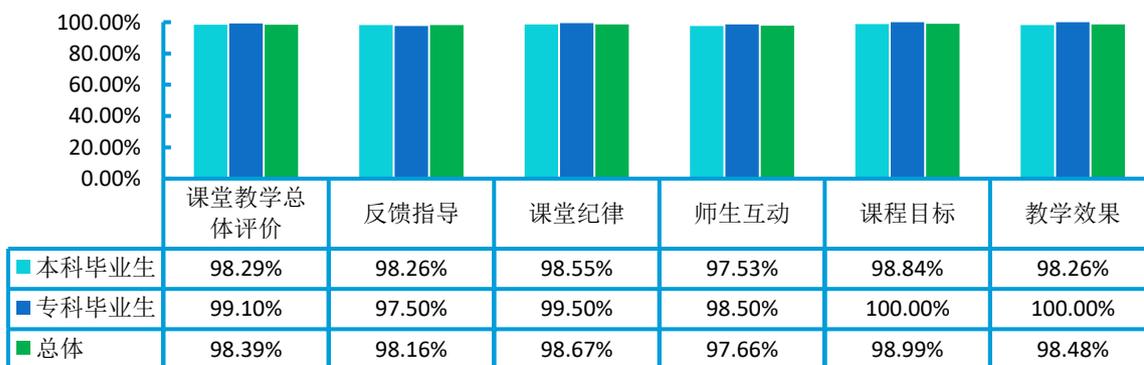


图 4-5 2025 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

2025 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.50%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 99.00%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

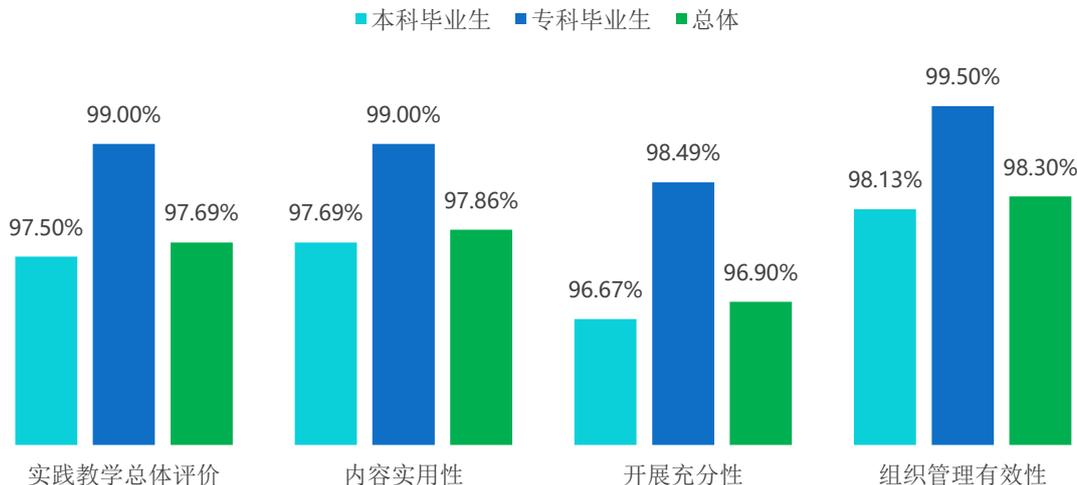


图 4-6 2025 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.14%及以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”“职业咨询与辅导”“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

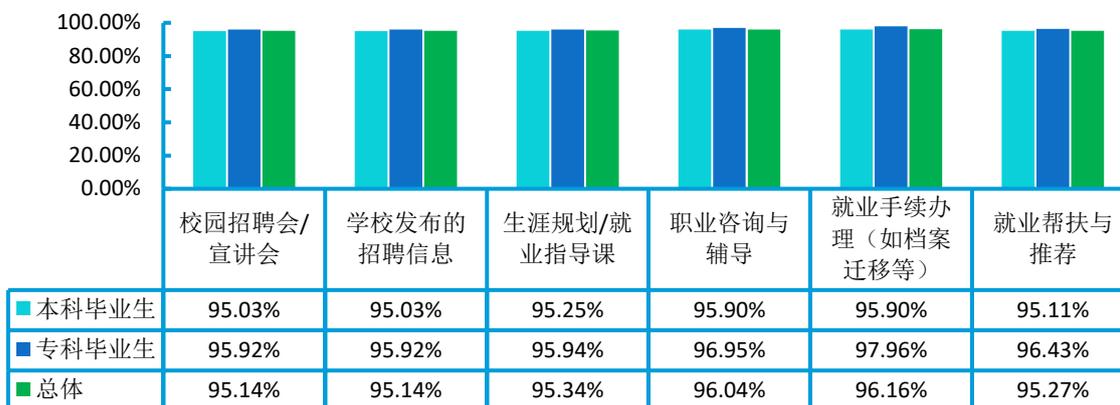


图 4-7 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2025 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强特色专业/重点专业宣传”(71.32%)，专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强特色专业/重点专业宣传”(68.97%)。

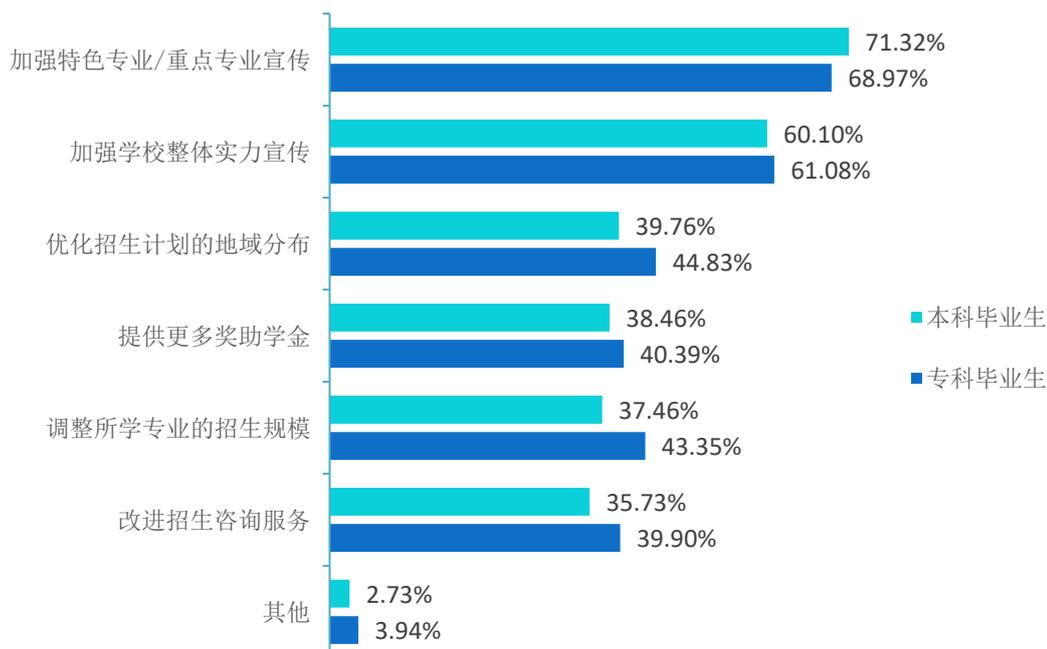


图 4-8 2025 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2025 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化实践动手能力培养”（76.76%）、“强化专业基础知识教育”（68.99%）、“强化创新能力培养”（63.17%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化实践动手能力培养”（74.88%）、“强化专业基础知识教育”（70.44%）、“强化创新能力培养”（67.98%）。

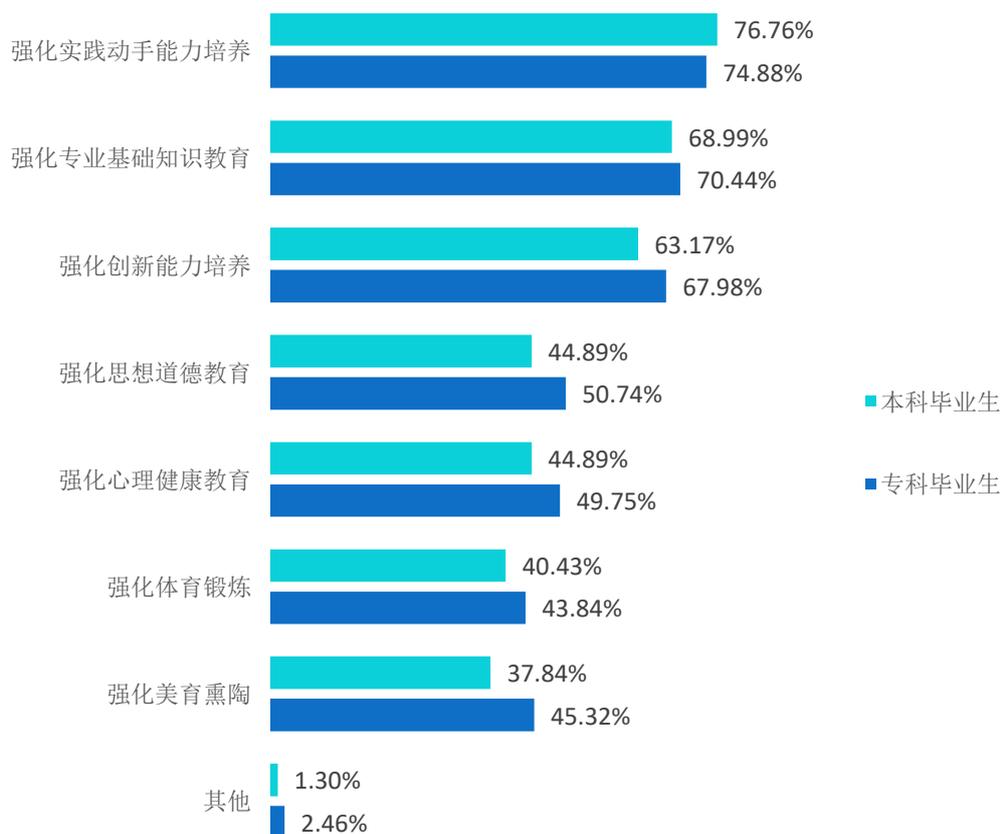


图 4-9 2025 届毕业生对学校人才培养工作的建议

第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：98.97%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为46.21%。

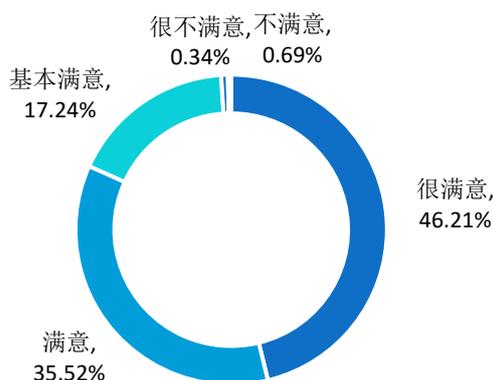


图 5-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.95%及以上。

表 5-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	45.17%	36.90%	16.90%	0.34%	0.69%	98.97%
沟通能力	45.36%	36.77%	16.84%	0.00%	1.03%	98.97%
职业道德	47.60%	36.99%	14.38%	0.34%	0.68%	98.97%
合作与协调能力	46.74%	37.46%	14.78%	0.34%	0.69%	98.97%
动手实践能力	47.59%	36.21%	15.17%	0.34%	0.69%	98.97%
创新能力	43.99%	35.74%	18.90%	0.69%	0.69%	98.63%
职业能力	46.58%	35.62%	16.10%	1.37%	0.34%	98.29%
政治素养	49.83%	34.71%	13.75%	1.37%	0.34%	98.28%
专业知识	46.42%	35.15%	16.38%	1.37%	0.68%	97.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.99%；其中 38.72%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，42.11%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。

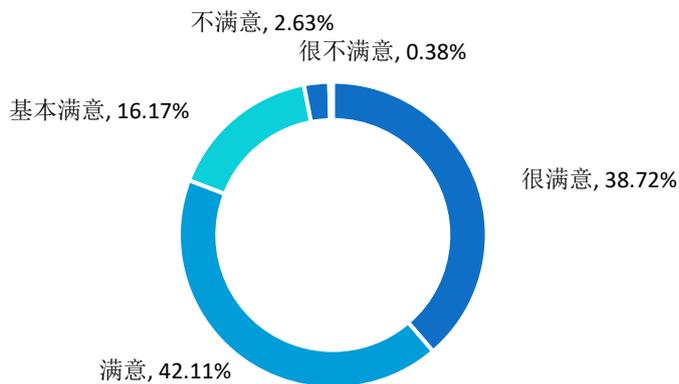


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“拓宽服务项目”（55.60%）、“增加招聘场次”（53.43%）等方面来加强就业工作。

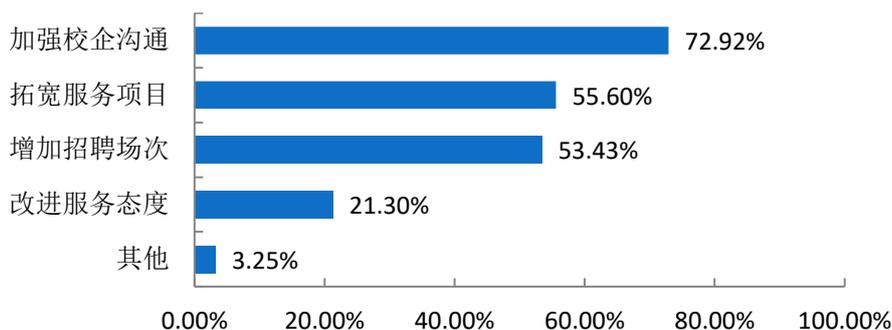


图 5-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力

